



centro
alto rendimiento
en competencias

HABILIDADES DIRECTIVAS

Metodología Líder:

outdoor training

Punto de encuentro entre profesionales:

networking

informa
CONSULTORES





Índice

| | |
|----------------------------------------------|----|
| ■ Introducción | 3 |
| ■ Objetivos del Carec | 4 |
| ■ Contenidos | 5 |
| ■ Metodología Propuesta | 5 |
| ■ Esquema de las Sesiones | 6 |
| ■ Cursos Disponibles | 8 |
| ■ Promotor del Carec | 9 |
| ■ Precio de la Acción Formativa | 10 |
| ■ Financiación de las Acciones | 10 |

■ Antecedentes

Dada la **situación actual** tanto en el sector educativo como en el laboral, los profesionales en activo han tenido que ir adquiriendo competencias emocionales (sociales y personales) para realizar su trabajo a base de experiencia, es decir el ensayo error – acierto, siendo estas competencias un elemento fundamental para desarrollar con éxito su trabajo.

De hecho actualmente las entidades de formación sacan al mercado grandes potenciales en sus diferentes campos técnicos, **¿Pero quién nos enseña a trabajar con personas?** ¿Quiénes nos dan aquellas claves para adquirir estas competencias emocionales (sociales y personales) tan importantes en el mercado laboral actual?

Desde el **CAREC Centro Alto Rendimiento en Competencias** se pretende dar solución a estas preguntas.

formación > evaluación > orientación > entrenamiento

Introducción

Por lo tanto el **CAREC** pretende acercar a todo el tejido empresarial (empresarios, directivos, mandos intermedios, etc...) para dar soluciones a la realidad del mercado laboral, donde las competencias emocionales cuentan cada vez con mayor relevancia y garantías de éxito.

Para ello se propone un proyecto que aúne **formación, evaluación, orientación y entrenamiento**, utilizando la metodología líder en el desarrollo de competencias emocionales (**Outdoor Training**), además de ser un **punto de encuentro** entre profesionales, un lugar para hacer relaciones profesionales (**networking**) y sobre todo dar un **reconocimiento académico oficial** a las personas que tengan estas competencias.

En definitiva, la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga apuesta por la creación del **Centro de Alto Rendimiento en Competencias** que sea referencia obligada tanto para los profesionales que quieran reciclarse, mejorar y entrenar sus competencias, ya que creemos en la formación continua, a lo largo de toda la vida de la persona.





Objetivos

- **PUNTO DE ENCUENTRO**, entre profesionales de diferentes ámbitos, dándonos una visión objetiva del mundo laboral y el educativo.
- **NETWORKING**, lugar para generar relaciones para profesionales, siendo un lugar para compartir experiencias.
- **INCENTIVAR**, a los profesionales del tejido empresarial a desarrollar, participar y mejorar en el perfil de sus competencias.
- **FORMAR**, a los profesionales en las principales competencias profesionales más demandadas en el mercado empresarial actual.
- **ORIENTAR**, a los participantes en cuanto a sus propias aptitudes personales y profesionales para afrontar la situación real del mercado.
- **RECONOCER**, y ofrecer a cada participante en los programas del **CENTRO ALTO RENDIMIENTO EN COMPETENCIAS** un certificado de competencias, realizado bajo una metodología de aprendizaje empírica y científica.
- **APOSTAR**, por la herramienta más poderosa para el desarrollo del capital humano, de un modo vivencial, impactante y divertido.
- **SATISFACER**, las necesidades y exigencias del mercado laboral en el área de las competencias.

■ Contenidos

El **CENTRO DE ENTRENAMIENTO EN COMPETENCIAS** está dirigido al desarrollo en cada alumno de las siguientes competencias claves para el desempeño y desarrollo de su futuro profesional:

1. Trabajo en Equipo
2. Comunicación
3. Liderazgo
4. Gestión del Tiempo
5. Gestión de los Conflictos
6. Adaptación al cambio
7. Creatividad
8. Motivación
9. Autoconfianza
10. Autocontrol

Metodología Propuesta

Una de las principales razones de su éxito radica en la aplicación de la educación experimental, la cual maneja los cuatro elementos básicos del aprendizaje: pensar, observar, hacer y sentir. Además tiene la ventaja de manejar simultáneamente lo emotivo y lo cognoscitivo, lo cual permite que las vivencias queden profundamente grabadas y se puedan aplicar en situaciones posteriores.

El **outdoor training** es “una metodología del aprendizaje” dirigida al desarrollo y crecimiento de competencias , para lo cual se sirve de la naturaleza como aula y el aprendizaje experimental como método, con el propósito de reflejar a través de actividades en el medio natural y su posterior análisis, un ambiente similar al cotidiano.

Combinar diferentes conceptos como la incertidumbre, la realidad, la superación de obstáculos, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y procesos de reflexión, análisis y aplicación de lo aprendido en la vida diaria, etc; provocan en los participantes una extensión de sus propios horizontes tomando una serie de riesgos que les llevarán a conseguir objetivos y metas que ellos nunca creyeron ser capaces de alcanzar.

El “**outdoor training**” tiene una gran capacidad para que afloren los conflictos que existen subyacentes en los equipos, crean oportunidades privilegiadas para identificar los bloqueos ayudando a “descongelarlos” y a resolverlos, y por último, animan a los participantes a hacer un examen crítico de sus fuerzas y debilidades, y a partir de ahí, aprender sobre ellos mismos, sobre sus relaciones con los demás, y a reconocer las verdaderas responsabilidades que debe tomar dentro de un equipo.

Esquema de las Sesiones



SESIÓN 1 CLASE MAGISTRAL (5 horas)

Se iniciará el curso con una ponencia de un profesional experto en la competencia correspondiente, introduciendo los conceptos básicos y su desarrollo.



SESIÓN 2 OUTDOOR-TRAINING (6 horas)

El segundo día se desarrolla un programa de **OUTDOOR TRAINING**, cuyo objetivo principal es el entrenamiento de una competencia : **Liderazgo, comunicación, motivación o trabajo en equipo.**

Esta jornada se va a desarrollar al aire libre.



SESIÓN 3 DEBRIEF (4 horas)

El **DEBRIEF** permite a cada participante y a los equipos **reconocer sus propios recursos** e identificar lo que es necesario cambiar para lograr una acción más efectiva.

De esta forma, los participantes descubren que a la hora de resolver nuevos problemas, **no hay que buscar nuevos horizontes, sino mirar con una nueva perspectiva.**



SESIÓN 4 DESARROLLO PLAN DE ACCIÓN INDIVIDUAL

Dos semanas después de finalizar el curso, tiene lugar una reunión (30 minutos aproximadamente) con cada participante con el objetivo de hacer un análisis individual más profundo y trazar las líneas directrices de un **PLAN DE ACCIÓN.**



centro
alto rendimiento
en competencias



“Mejorar es cambiar, ser perfecto es mejorar a menudo”

Winston Churchill

La **mejora continua** es un elemento clave para conseguir equipos y organizaciones de alto rendimiento. El método que utilizamos consta de varias fases para el desarrollo de las competencias de éxito para equipos directivos.

Son Cursos claves para el éxito empresarial desde un aprendizaje único e innovador:

Outdoor Training.

Cursos

Claves del Liderazgo empresarial e inteligencia emocional



- Reflexionar sobre los estilos de liderazgo, su misión y responsabilidades en el desarrollo de los equipos de trabajo.
- Desarrollar competencias básicas de liderazgo.
- Definir las características de los problemas y su influencia en los entornos laborales.
- Proporcionar a los participantes conceptos, técnicas y ejemplos para encontrar ideas que representen soluciones innovadoras a los problemas que se puedan plantear.
- Estudiar las etapas de un proyecto, los objetivos principales, los elementos de calidad, los puntos críticos, los riesgos y los hitos que se tienen que alcanzar.

La Motivación en tiempos difíciles



- Diagnosticar las razones por las que una persona rinde eficaz o ineficazmente en el trabajo.
- Analizar nuestra habilidad para motivar.
- Comprender las principales teorías sobre la motivación.
- Identificar elementos “**motivadores**” y elementos “**desmotivadores**”.
- Comprender el modelo de motivación laboral.
- Conocer herramientas que facilitan la motivación.
- Definir y comprender en qué consiste la delegación.
- Identificar nuestro estilo dominante de delegación.
- Identificar los obstáculos para delegar.
- Conocer las habilidades de la delegación.

La Eficacia de la Comunicación en el éxito empresarial



- Ampliar los conocimientos, habilidades y técnicas de la comunicación, para conseguir una mejor comunicación entre los distintos departamentos dentro de la empresa, como con otras empresas.
- Tomar conciencia de la importancia que tiene hoy en día la fluidez de la comunicación para las empresas y poder aplicar técnicas y dinámicas.
- Profundizar en la metodología para conseguir una mejor comunicación empresarial.
- Conseguir solucionar problemas y conflictos de la mejor manera posible a través del conocimiento de las distintas estrategias de comunicación.

Gestión Eficaz

de equipos de trabajo



- Conseguir los resultados con un equipo de alto rendimiento.
- Comprender las diferencias entre equipo y grupo.
- Conocer las características y elementos que componen un equipo eficaz.
- Conocer cómo planificar y organizar el trabajo en equipo.
- Identificar tareas de las 3 dimensiones de los equipos.
- Identificar los problemas más habituales de un equipo y cómo resolverlos.

Promotor

del CAREC



Informa Consultores es una compañía líder en el sector de la consultoría de Recursos Humanos, formación y servicios Avanzados dirigidos a empresas y organizaciones.

Pionera en la investigación e implantación de la metodología outdoor training en el desarrollo de competencias emocionales tanto en el ámbito empresarial, universitario y de postgrado.

Entre todos los proyectos que ha desarrollado podemos destacar:

DEA - Desafío de Empresas Andalucía. Evento más importante del sector empresarial andaluz, donde más de 30 multinacionales compiten entre sí poniendo en juego sus competencias profesionales.

GESTALENTUM 20x10 - Enfocado a los alumnos de la Universidad de Málaga para potenciar el desarrollo de sus competencias profesionales.

GESTIÓN DEL TALENTO EN FOOTBALL BY CARLOS QUEIROZ. Programa de desarrollo de competencias emocionales en jugadores de football para la gestión del talento.



Precio de la Acción Formativa

El curso estará compuesto como mínimo 15 participantes y máximo por 30 participantes.

El precio del curso será de 450 € por persona.

El precio de la Sesión 4: **Desarrollo del Plan de Acción Individual** es opcional, 100€ / participante.

Financiación de las Acciones

- Según establece la **ORDEN TAS/37/2008, de 16 de enero**, por el que se regula el Subsistema de Formación Profesional Continua, todas las empresas que tengan centro o centros de trabajo en el territorio del Estado Español, cualquier que sea su tamaño y ubicación y coticen por contingencia de formación profesional dispondrán de un crédito para desarrollar formación para sus trabajadores en forma de bonificación en las cotizaciones a la Seguridad Social.

- **Informa Consultores**, como entidad colaboradora de la fundación tripartita para la formación en el empleo **es una entidad organizadora para gestionar los fondos de formación continua**.

Para cualquier información no duden en ponerse en contacto llamando al 952 224 064 o al siguiente mail: info@informaconsultores.com.



**“No hay que buscar nuevos horizontes,
sino mirar con una nueva **PERSPECTIVA**”**





carec

centro
alto rendimiento
en competencias

Información y Contacto

**Departamento Formación, Empleo
y Servicio a Pymes y Autónomos**

Cámara Oficial de Comercio, Industria y
Navegación de la provincia de Málaga

Palacio Villalcázar C/ Cortina del Muelle
23 29015 Málaga

Tel.: 952 21 16 73/75 ext. 201- 240
Fax: 952 22 98 94

webs:

www.camaramalaga.com

www.formacioncamara.com

informa
CONSULTORES

**ESCUELA DE
FORMACIÓN
EMPRESARIAL**
Cámara Málaga